

APTN — ACQUISITIONS LIGNES DIRECTRICES CONCERNANT LE MATÉRIEL PROMOTIONNEL

Le matériel promotionnel doit être fourni au plus tard à la date limite précisée dans la Licence d'utilisation. APTN doit recevoir le matériel au moins huit semaines avant la date de diffusion de l'émission afin de faire une promotion adéquate du lancement de l'émission. Il s'agit du délai minimum pour permettre à APTN de préparer des clips promotionnels à diffuser, de distribuer de l'information aux médias et de fournir de l'information sur l'émission aux services de préparation des grilles horaires. Veuillez faire tous les efforts nécessaires pour remettre votre matériel à APTN dès que possible.

Tout le matériel promotionnel doit être regroupé et remis en un seul envoi, même si certains éléments individuels (comme des notices biographiques des principaux créateurs) ont déjà été fournis à APTN avant l'attribution d'une licence.

Le matériel promotionnel imprimé doit être fourni en format numérique.

Tous les documents imprimés doivent être fournis dans un format compatible avec Microsoft Word. Les copies de documents imprimés numérisés au format PDF ne seront pas acceptées. Le matériel doit être fourni en anglais pour les émissions en langue anglaise, en français pour les émissions en langue française et dans les deux langues pour les émissions présentées en versions française et anglaise. Voici le matériel requis :

- Titre de l'émission — titre final confirmé de l'émission. Si des éléments graphiques spéciaux sont utilisés dans l'émission, veuillez les inclure (graphiques statiques ou animés).
- Brefs synopsis — (une ligne de préférence). Description de l'émission/épisode pour la grille horaire. Pour les séries, veuillez fournir un bref synopsis donnant un aperçu de toute la série, ainsi qu'un bref synopsis de chaque épisode.
- Synopsis détaillés — Synopsis d'un paragraphe décrivant l'émission pour les notes d'informations médiatiques.
- Générique définitif de la distribution artistique et de l'équipe de tournage, comme il apparaît à l'écran.
- Notices biographiques des principaux acteurs des titulaires de postes clés (scénaristes, réalisateurs, producteurs, animateurs).
- **IMAGES** : Au moins une photo noir et blanc et une photo en couleurs des principaux personnages de l'émission, et au moins 5 photos de scènes de l'émission en couleurs ou noir et blanc. Veuillez noter que les **photos contextuelles** mettant en évidence l'animateur ou les principaux personnages dans le contexte de l'émission sont beaucoup plus utiles à des fins publicitaires que les photos de production sur lesquelles l'équipe et le matériel sont visibles. Il est recommandé de fournir une variété de photos, car certaines publications insistent pour recevoir une photo exclusive pour leurs pages couvertures. **Les images numériques doivent avoir une résolution minimale de 300 ppp (de préférence 600 ppp) et être sauvegardées en formats .jpg ou .tiff.** Le producteur doit indiquer le sujet de chaque image fournie (c.-à-d. la personne photographiée et son rôle dans l'émission) et fournir une mention de source pour chaque photo (c.-à-d. le nom du photographe). **Les photos de séries** doivent inclure au moins 1 photo pour chaque épisode.

MATÉRIEL FACULTATIF (si disponible) :

- DPE (dossier de presse électronique) comprenant : des séquences en coulisses, des entrevues avec les principaux acteurs et les titulaires de postes clés, etc.
- Copies de coupures et de communiqués de presse.
- Liste des prix remportés par l'émission (dans le cadre de festivals, d'événements de l'industrie, etc.).
- Information sur le site Web officiel. (NOTA : un lien menant à un site Web ne remplace pas le matériel publicitaire.)
- Fiches (une page contenant des photos, un synopsis, les mentions de sources et les notices biographiques des principaux acteurs et des titulaires de postes clés). Veuillez vous assurer de fournir des fiches dans les langues de diffusion des émissions (français et/ou anglais).
- Affiches.
- « Cadeaux publicitaires » pour l'émission (casquettes, t-shirts, coffrets de DVD ou autres produits similaires).

Nous avons aussi besoin des coordonnées de la maison de production que nous pourrions fournir aux téléspectateurs qui veulent acheter des copies de l'émission ou aux médias qui veulent des renseignements sur l'émission.